



## Bondebladet mediafolder | 2011

### Bondebladet

Den norske bonden anno 2011 er en moderne næringsdrivende med et bredt spekter av interesser. Bondebladet er annonsemediet som treffer hel- og deltidbonden på hjemmebane - enten det er arbeidsdag eller helg.

Kilder: Tns Gallup F&M 2011.1

\* Synovate, Fagpresse Landbruk 2006

Om våre lesere:

- Gjennomsnittlig lesetid: 47 min\*
- 69% av leserne synes annonser er viktig lesestoff\*
- 65% av leserne synes produktinfo/annonser i fagblad/fagavis er viktig når de vurderer nye innkjøp og investeringer til gårdsdriften\*
- 82% av leserne bor på landet
- 95% av leserne eier 1 eller flere biler

### utgivelser 2011

Utgave	Dato	Best.frist	Utgave	Dato	Best.frist	Utgave	Dato	Best.frist
1	06.01.	15.12.10	17	28.04.	13.04.	36	08.09.	31.08.
2	13.01.	05.01.	18	05.05.	27.04.	37	15.09.	07.09.
3	20.01.	12.01.	19	12.05.	04.05.	38	22.09.	14.09.
4	27.01.	19.01.	20	19.05.	11.05.	39	29.09.	21.09.
5	03.02.	26.01.	21	26.05.	18.05.	40	06.10.	28.09.
6	10.02.	02.02.	22	03.06.	25.05.	41	13.10.	05.10.
7	17.02.	09.02.	23	09.06.	31.05.	42	20.10.	12.10.
8	24.02.	16.02.	24/25	16.06.	08.06.	43	27.10.	19.10.
9	03.03.	23.02.	26/27	30.06.	22.06.	44	03.11.	26.10.
10	10.03.	02.03.	28/29	14.07.	06.07.	45	10.11.	02.11.
11	17.03.	09.03.	30/31	28.07.	20.07.	46	17.11.	09.11.
12	24.03.	16.03.	32	11.08.	03.08	47	24.11.	16.11.
13	31.03.	23.03.	33	18.08.	10.08.	48	01.12.	23.11.
14	07.04.	30.03.	34	25.08.	17.08.	49	08.12.	30.11.
15/16	14.04.	06.04.	35	01.09.	24.08.	50/51/52	15.12.	07.12.

### annonsepriser og formater

Format	Pris tekstpl. 4 farger	Bredde x høyde
2/1 side	kr 107 000,-	
1/1 side	kr 57 100,-	246 mm x 365 mm
1/1 side 5	kr 64 700,-	246 mm x 365 mm
1/1 side 7	kr 63 200,-	246 mm x 365 mm
1/1 side 9	kr 60 700,-	246 mm x 365 mm
1/1 side 11	kr 58 700,-	246 mm x 365 mm
1/2 side	kr 30 000,-	246 mm x 180 mm
Pr sp.mm	kr 39,90	

### tema 2011

Februar:	I-mek
Mars:	Bygg & anlegg
Mai:	Hus, hjem, hage
Oktober:	Skog
Desember:	Bil

Spaltebredder tekstside: 46 mm - 96 mm - 146 mm 196 mm - 246 mm

## tuntorget annonsepriser

Format	Sort	Sort + 1	4 farger
1/1 side	kr 37 450,-	kr 40 450,-	kr 46 400,-
1/2 side	kr 20 390,-	kr 22 050,-	kr 24 750,-
Pr sp.mm	kr 27,80	kr 30,30	kr 35,60
Linjeannonse	kr 80,- pr linje		
Øvrige rubrikker	kr 25,70 pr sp.mm		
Adressespalten: Fast format 1 sp x 30 mm. Innrykk hver 14. dag kr 2 300,- pr kvartal			
Spaltebredder rubrikkside: 38 mm - 80 mm - 122 mm - 164 mm - 206 mm - 248 mm			

Annonse på Tuntorget betyr annonse på torsdager i Bondebladet og Nationen + 1 uke på [www.tuntorget.no](http://www.tuntorget.no)

## utforming / endring av annonsemateriell

Endringer kr. 250,- for 1/2 side og kr. 400,- for 1/1 side. Produksjon av hele annonser faktureres kr. 650,- per påbegynt time.

## materiell

Materiell leveres på e-post: [annonse@tunmedia.no](mailto:annonse@tunmedia.no)

NB! Alt materiell må merkes: Bondebladet utgave/år. Annonser som skal i Bondebladet må leveres elektronisk, enten som høyoppløselig PDF eller som vedlegg med alle løse elementer. Filene må være komplette og inneholde alle fonter og illustrasjoner. Alle fargeillustrasjoner skal være i CMYK. Minimum oppløsning på bilder: 300 dpi.

## bilag

Vi gir deg pris på bilag etter form, vekt, antall/utvalg. For mer informasjon ta kontakt med din faste kontaktperson i annonseavdelingen eller ring 21 31 44 44.

## trykkeri

Agderposten Trykk AS

## tekniske data

Trykk opplag: 72 400

Format: Tabloid

Spaltebredde tekstsider: 46 mm

Farger: 4

## annonsebestilling

Annonsekonsulent

Berit Solberg Clausen

Tlf: 940 08 565

e-post: [berit.clausen@tunmedia.no](mailto:berit.clausen@tunmedia.no)

Produktansvarlig / Salgssjef:

Elisabeth Birkelund

Tlf: 913 80 849

e-post: [elisabeth.birkelund@tunmedia.no](mailto:elisabeth.birkelund@tunmedia.no)



## betingelser

Annonsøren er ansvarlig for at annonsens innhold og utforming er i overensstemmelse med norsk lov, god markedsføringsskikk og god reklameskikk. Tun Media AS har intet ansvar for innholdet i annonsen, og vil holde annonsøren ansvarlig for evt. tap og skader som Tun Media AS påføres som følge av annonsen. Tun Media AS' maksimale erstatningsansvar er oppad begrenset til annonsens kostpris. Annonsøren plikter å innlevere annonsen i avtalt format og innen angitte frister. Tun Media AS har ikke plikt til å ta inn annonser som kommer inn etter angitte frister. Ved for sen levering ytes ingen refusjon av betaling for annonsen.

## Bondebladet

Boks 9303 Grønland  
Schweigaardsgt. 34 E  
0135 Oslo  
Tlf: 21 31 44 00/44  
Faks: 21 31 00 90

## Tun Media | 2011

Tun Media har mer enn 125 års tradisjon innen kunnskapsformidling. Ved utgangen av 2010 er tilbudet bedre enn noen gang; fra den meningsbærende dagsavisen for distriktenes interesser via bondens egen ukeavis til livsstilsmagasiner. Tun Medias publikasjonsportefølje i 2011 retter seg mot kvinner og menn som lever og bor i det moderne Distrikts-Norge og til andre med sans for den landlige livsstil.



Postboks 9303 Grønland  
Schweigaards gate 34E  
0135 Oslo  
Tlf. 21 31 44 00/44  
Fax: 21 31 00 90

[www.tunmedia.no](http://www.tunmedia.no)



**Nationen**  
Opplag: 13 642 / 57 000 lesere  
Nationen skal være Distrikts-Norges ledende nyhetsformidler, meningsbærer og debattarena innen næring, landbruk, samferdsel, distriktpolitikk og EU.



**Traktor**  
Opplag: 10 500  
Norges beste traktorblad kommer ut seks ganger i året og gir deg siste nytt om heftige maskiner, ferske prøvekjøringer, utfordrende traktor-tester og gjør-det-selv mekketips for verkstedet. Her kan du også lese om ATV, veterantraktorer, traktorpulling og internasjonale trender. Rett og slett GROMLYD PÅ TRYKK!



**Bondebladet**  
Opplag: 72 400 / 172 000 lesere  
Den norske bonden anno 2011 er en moderne næringsdrivende med et bredt spekter av interesser. Bondebladet er annonsemediet som treffer hel- og deltidbonden på hjemmebane - enten det er arbeidsdag eller helg.



**Lev Landlig**  
Opplag: 23 000 / 89 000 lesere  
Leserne av Lev Landlig er mennesker med et bevisst forhold til stil, tradisjon og design, og bruker gjerne tid og penger på å gjøre det hyggelig rundt seg. I Lev Landlig finner de inspirasjon og ideer til innredning, hjemmelaget mat, aktiviteter og reisemål.



**Norsk Landbruk**  
Opplag: 13 111 / 74 000 lesere  
Norsk Landbruk er fagtidsskriftet for den profesjonelle gårdbrukeren. Her treffer du lesere med høy teknisk kompetanse, god investeringsevne og nysgjerrighet på nye løsninger



**Mat & Helse**  
Opplag: 9000 / 107 000 lesere  
Mat & Helse er et alsidig helsemagasin som favner alt av hva "mat" og "helse" kan bety for våre liv.



**Avisa Valdres** Opplag: 9342  
Avisa Valdres er lokalavisen som dekker alle de 6 Valdres-kommunene. Den kommer ut 4 dager i uka og har egen nettutgave. Utgiver er Valdres Media der Tun Media overtok 100% av aksjene juni 2009. Avisa Valdres har egen annonseavdeling: Ring 61 36 42 00 eller ta direkte kontakt med: Robert Andre Esp, tlf. 916 65 836 E-post: [robert@avisa-valdres.no](mailto:robert@avisa-valdres.no)



**Fri Flyt** gir ut magasiner om ski, snowboard og bratt friluftsliv. Tun Media er nå største eier med 50,1% av aksjene i Fri Flyt AS.

Fri Flyt har egen annonseavdeling: Kontakt Kari Sæther Nilsen Tlf: 970 69 449 E-post: [kari@friflyt.no](mailto:kari@friflyt.no)